



## Grupo São Cristóvão Saúde ganha Prêmio Top de Marketing



*Valdir Ventura e líderes do Grupo São Cristóvão Saúde durante o Prêmio Top de Marketing 2024*

No dia 06 de agosto, o São Cristóvão Saúde foi contemplado com mais uma premiação, através do Prêmio Top de Marketing 2024. A cerimônia, realizada pela ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil) e que este ano está na sua 48ª edição, visa o reconhecimento de organizações e executivos de diversos segmentos, valorizando as boas práticas empresariais focadas nas ações de marketing e comunicação com impacto no mercado, entre os anos de 2023 e 2024.

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***



Valdir Ventura e Livio Giosa (Vice-Presidente da ADVB)

Considerada a maior premiação da categoria no mercado, o evento aconteceu no Terras Altas Resort & Convention Center, em Itapeverica da Serra, com a presença de mais de 200 pessoas, entre elas líderes de empresas homenageadas, CEOs, Comunicação e Agência de Publicidade, profissionais em geral, jornalistas dos principais veículos de

comunicação nacional e convidados especiais. A oportunidade também serviu para estreitar relacionamentos entre o público presente, estabelecendo um *networking* construtivo, além de novas e futuras oportunidades de negócio e atividades com foco no desenvolvimento de marketing.

Na ocasião, o Presidente/ CEO do Grupo São Cristóvão Saúde e Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Eng<sup>o</sup> Valdir Pereira Ventura, recebeu o troféu e certificado do Top de Marketing 2024, por meio dos executivos da ADVB. “É com imenso prazer que recebemos este importante prêmio direcionado ao marketing Institucional. Há mais de 16 anos à frente do São

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***

Cristóvão Saúde, posso afirmar as inúmeras ações realizadas nessa trajetória, incluindo estratégias de marketing em sua ampla gama de atuação, como campanhas publicitárias, presença nas redes sociais, marketing de conteúdo, parcerias estratégicas, realização e patrocínio de eventos, entre outras, ou seja, ações centradas em promover a qualidade e a



*Valdir Ventura (ao centro) junto à Diretoria da ADBV*

inovação de nossos serviços em saúde, através de um plano de comunicação muito bem definido, integrando todos os processos para gerar valor agregado, com foco no bem-estar e na satisfação dos clientes. Agradeço ao Presidente, Miguel Ignatios, e ao Vice-Presidente, Livio Giosa, pelo reconhecimento das ações de marketing de nossa Instituição”, enfatizou Valdir Ventura.



Além do CEO do Grupo, também estiveram presentes do São Cristóvão Saúde no evento: Ricardo Olechnovicius (Superintendente Financeiro e de Controladoria), Patrícia Hatae (Diretora de Tecnologia e Inovação), Douglas Kendi Arashiro (Diretor Médico), Paulo Madarasz (Gerente de Marketing), Miriã

**o que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!**

*Prêmio Top de Marketing entregue ao Grupo São Cristóvão Saúde*

Ferreira (Gerente de Farmácia), Patrícia Gandra (Gerente de Projetos Institucionais), Viviane Brito (Coordenadora de Compras), Willian da Silva (Supervisor Financeiro), e Camila Nestor (Assessoria de Imprensa).

“O São Cristóvão Saúde é um grupo pioneiro e que mercadologicamente atende não só a comunidade, como também tem um viés social muito grande. O trabalho feito na Santa Casa de Francisco Morato é muito significado e de reconhecimento indiscutível. Fico muito feliz em falar e registrar o meu agradecimento e alegria de ter o São Cristóvão como uma das organizações identificadas como sendo de grande vitória social e mercadológica para nós, da ADVB”, elogiou o Presidente da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, Miguel Ignatios.

***Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!***