



Outubro Rosa: Grupo São Cristóvão Saúde encerra o mês com ações de conscientização e prevenção do Câncer de Mama



O São Cristóvão Saúde encerrou, com sucesso, a Campanha do Outubro Rosa, adotando como tema central "Não é somente pela causa, É PELA VIDA!" e destacando a importância da prevenção e da conscientização na luta contra o Câncer de Mama que, quando detectado precocemente, tem grandes chances de cura. A iniciativa, idealizada pela Dra. Alessandra de Freitas Ventura Schuh (Coordenadora médica da Maternidade e Gerente da Mastologia), foi marcada por diversas ações direcionadas ao público-alvo, incentivando o

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

cuidado contínuo com a saúde feminina e engajando as mulheres na causa da prevenção ao Câncer de Mama.

Ao longo do mês, a Instituição promoveu um ambiente de sensibilização, com laços em acrílico iluminados por LED, instalados no Hospital e Maternidade São Cristóvão e Unidades I e IV do Centro



Dra. Alessandra Schuh (Gerente da Mastologia e idealizadora da Campanha Outubro Rosa) juntamente com profissionais da saúde, no CAAV I

Ambulatorial Américo Ventura (CAAV). Para fortalecer, ainda mais, o envolvimento dos colaboradores e maior disseminação do alerta de conscientização para todos, foram distribuídos laços de cetim em duas cores, representando o "Outubro Rosa" e o "Novembro Azul" aos colaboradores, incentivando a união em torno da causa. A campanha também contou com a participação dos profissionais multidisciplinares vestindo roupas na cor rosa, como forma de apoio simbólico à conscientização.

Para facilitar o acesso aos exames preventivos, o São Cristóvão Saúde lançou, em outubro, um valor promocional para a realização de mamografia em contratações particulares, visando ampliar o acesso a principal

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

OUTUBRO *Rosa* NÃO É SOMENTE PELA CAUSA, É PELA VIDA!



Dra. Alessandra de
Freitas Ventura Schuh



Prof. Dr. Fernando
Schuh



Dra. Tarsila Prudencio



Dra. Heloísa Gonçalves



Dr. Fábio Muniz



Dr. Murilo Brazan



Paciente Sabrina Augusto

São
Cristóvão
saúde

Mastologistas do São Cristóvão Saúde e paciente gravam vídeos sobre o Outubro Rosa

tecnologia para o diagnóstico precoce do Câncer de Mama. Outro gesto de carinho e apoio foi a confecção de bolsas *clutch* na cor rosa, estampadas com a logomarca do Grupo, sendo oferecidas às pacientes durante as consultas oncológicas da mastologia e após o exame de mamografia. Além disso, foram distribuídos cartões do “Outubro Rosa” nas consultas de prevenção, com mensagem de incentivo, incluindo um convite para que as pacientes publicassem uma foto ou mensagem em suas redes sociais marcando o São Cristóvão Saúde, a fim de multiplicar essa mensagem de positividade e apoio a outras mulheres em tratamento. No CAAV I, foi realizada uma ação especial, por meio de profissionais multidisciplinares, que ofereceram dicas e orientações para



*Camila Brait aderindo à Campanha
Outubro Rosa*

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

promover o autoconhecimento e conscientizar a população sobre a importância do autocuidado e da realização dos exames preventivos. Na semana dessa ação, também foi realizada a mamografia para as pacientes em atraso da mesma, que se enquadravam no perfil da campanha e aceitaram realizá-la. “A prevenção tem que ser contínua, mas aproveitamos o ensejo do ‘Outubro Rosa’ para trazer informações e captar pacientes que, às vezes, podem estar não se prevenindo de forma adequada. Então, buscamos recordar”, afirmou a Mastologista e idealizadora da Campanha, Dra. Alessandra Schuh, em entrevista exclusiva à Zona Leste TV.

Os canais digitais do Grupo também desempenharam um papel crucial na



Dra. Alessandra Schuh concede entrevista à Zona Leste TV

divulgação de conteúdos educativos sobre os principais temas relacionados à mama. Durante essa iniciativa, médicos mastologistas publicaram vídeos esclarecendo sobre vários assuntos como: “Outubro Rosa: Não é somente pela causa, É PELA VIDA” e “Câncer: Esporádico, Familiar e Hereditário” (Dra. Alessandra de Freitas Ventura Schuh); “Prevenção

Primária” e “Mastalgia” (Dra. Tarsila Mariá Ventura Prudencio); “Prevenção Secundária (mamografia)” e “Cistos Mamários” (Prof. Dr. Fernando Schuh); “Autoexame” (Dra. Heloísa Helena Rengel Gonçalves); “Ultrassom das mamas” (Dr. Fábio Antônio de Almeida Muniz); “Nódulos Benignos e

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!

Malignos” (Dr. Murilo de Lima Brazan); além da paciente Sabrina de Miguel Augusto abordando “Você está em dia com seus exames de prevenção?”.

A campanha contou, também, com a participação especial de Camila Brait, Capitã e Líbero do vôlei São Cristóvão Saúde/Osasco, que compartilhou um vídeo nas redes sociais do Grupo sobre a prevenção do câncer de mama e a diferença que essa ação faz.

“A prevenção é um pilar fundamental para a saúde e salva vidas. Campanhas



Símbolo do Outubro Rosa no CAAV IV

como esta não apenas conscientizam, mas também incentivam práticas de autocuidado que são vitais para uma melhor qualidade de vida. Agradeço à Dra. Alessandra Schuh e a todos os

colaboradores e profissionais de saúde envolvidos nesta campanha. É pela união de esforços que conseguimos fazer a diferença”, afirma o CEO do Grupo São Cristóvão Saúde e Presidente da Santa Casa de Francisco Morato, Eng^o Valdir Pereira Ventura.

Com o encerramento da Campanha Outubro Rosa, o São Cristóvão Saúde reafirma seu compromisso em promover saúde e bem-estar, implementando iniciativas que não só conscientizam, mas também fomentam um legado de autocuidado e apoio mútuo.

Fique por dentro do que acontece no Grupo São Cristóvão Saúde!